

9月

●3日 理事会

- 総務委員会より
  - 景況調査の集計結果報告
  - 集団健康診断の実施状況
  - 運転資金転貸について
- 事業戦略委員会より
  - バナー取替えと電柱袖看板の増設
- 厚生委員会より
  - 行事予定として、経営者研修会、ソフトボール大会、ゴルフ大会、社員と家族親睦旅行について
- 近代化研究会より
  - イベントの中身について
- 事務局より
 

問屋神社秋季例祭、10月4、5、6日の3日間

- 4日 景況調査の集計結果報告  
 ●7日 小田原卸商業団地協同組合 6名来局  
 ●13日 経営者研修会「初めて取組むISO」  
 ●15日 第27回商社対抗ソフトボール大会  
 [金沢市営専光寺ソフトボール場(金沢市専光寺町)]  
 10社 13チーム 参加  
 優勝 (株)丸菱Bチーム  
 準優勝 小川(株)  
 第三位 富木医療器(株)  
 第三位 北村電機産業(株)Bチーム



詳細はホームページでご覧下さい。  
<http://www.kimassi.or.jp>

10月

- 1日～ パソコン教室  
 実務用ドキュメント&ホームページ手  
 作り体験コース  
 ●4日 理事会

- 事業戦略委員会より
    - パソコン教室、9月で初級コース終了、10月より中級コース開始
  - 厚生委員会より
    - 行事結果と予定について
  - 問屋町交通安全対策協議会より
    - 駐車指導実施の結果報告
- 20日 経営者研修会  
 「ISO9001:2000年版へのスムーズな移行」

11月

- 3日 第14回ゴルフ大会  
 [片山津ゴルフ倶楽部 片山津ゴルフ場  
 日本海コース]  
 14社 28名 参加  
 優勝 紺田 威氏 北陸通信工業(株)  
 準優勝 辰川 伸一氏 北陸通信工業(株)  
 第三位 川崎 晃氏 川崎(株)



詳細はホームページでご覧下さい。  
<http://www.kimassi.or.jp>

●5日 理事会

- 総務委員会より
  - 準組合員の組合事業への参加可否について協議 今後参加を求める事となった
- 組合運営委員会より
  - 不燃物有料回収
- 厚生委員会より
  - 行事結果と予定について
- イベント実行委員会より
  - 10月14日開催の「キマッシカナザワ第1回かもん☆といやまつり」の結果報告。2,000人が参加。盛会裡に終了。

## バナー一新!!

会館前駐車場に設置していたバナーが経年変化で破れてきたため、先日取替え作業を行った。今回はアルポリック板製のため、以前のように風にたなびく風情はないが、シンボルとしてかなり目立っている。また、CIの一環として、これまでは会館前の通りにしかなかった電柱の袖看板だが、石川日産自動車販売(株)前の通りと東芝ライフエレクトロニクス(株)前の通りにもつけられた。去年設置したものは背景が白地で、あまり目立たないという意見があったため、今回のものはバナーと同じ配色のものにした。まだ気づいてない方は一度ご覧ください。



## 編集後記

今年度の重点事業である情報ネットワーク部会ですが、現在、着実に進んでおり、来年4月からのスタートを目指しております。  
 再度、申し上げますが、これからの時代はインターネット無くして情報のやり取りは考えられなくなってきております。我々の流通業界も情報のやり取りがインターネットを利用したものになっていくことでしょう。  
 一つの例をご紹介しますと、従来のEDIに加えて、Webを介してEDIを行う「eWES(イーウイズ)」があります。これは、比較的小規模な小売業や卸売業でも本格的なEDIが可能になるもので、全卸連(全国化粧品日用品卸売連合会)が発行するWES(Wholesaler EDI Specification)の主旨に沿って開発された、小売業・卸売業間の情報(データ)交換のためのインターフェースソフトウェア「eWEScom」です。  
 このように今後、ますますインターネットを利用した情報交換が進むことでしょう。(S)

「第1回かもん☆といやまつり」開催。

# KIMASSI

# KANAZAWA

NOVEMBER 2001 KANAZAWA TOIYA CENTER QUARTERLY NEWS 金沢問屋センターニュース  
 URL <http://www.kimassi.or.jp/>

Vol.81  
November

シリーズ「オリジナル」を考える。  
 イベント公園、来年3月の完成を目指し再整備工事始まる。名称募集中!  
 「キマッシカナザワ第1回かもん☆といやまつり」を終えて

## イベント公園、来年3月の完成を目指し再整備工事始まる。名称募集中！

金沢流通会館横間屋町1丁目の中央緑地公園は、問屋町としての魅力を創出し、市民に親しめるエリアにしたいと考えており、ファッションショー・音楽祭・演劇・フリーマーケットなどの様々な催しができる多目的イベント公園へと再生されます。完成予想図は下図の通りで、平成14年3月の完成を目指しております。

組合開発プロジェクトチームでは、この公園のデザイン・目的にふさわしい名前を組合員ならびに従業員の皆様にお考えいただきたく懸賞付きで募集しております。応募要領は以下の通りです。各組合員におかれましては従業員の方にもお声をかけていただき、奮ってご応募いただきますようお願い申し上げます。

また、イベント公園のカラー版で大型の完成予想図を、金沢流通会館の1階フロアに掲示しておりますので、ぜひご参照ください。

### 応募要領

- 募集する内容……「イベント公園」の名称  
 ☆入選……（懸賞）5万円の商品券  
 ☆次点……（懸賞）1万円の商品券×3名  
 同じ名称で複数の応募があった場合は、人数で割らさせていただきます。

### 2. 応募要領

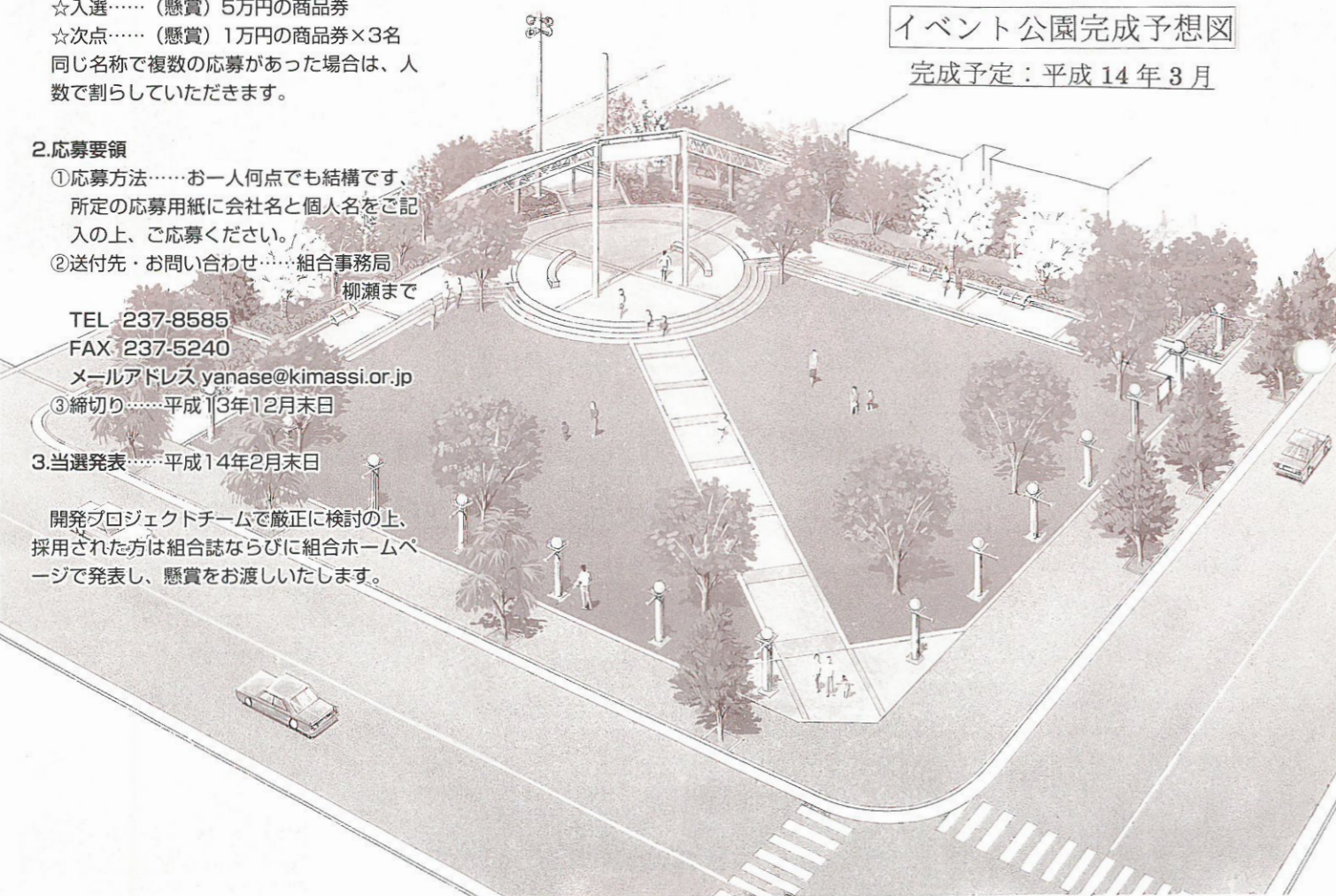
- 応募方法……お一人何点でも結構です。所定の応募用紙に会社名と個人名をご記入の上、ご応募ください。
- 送付先・お問い合わせ……組合事務局  
 柳瀬まで  
 TEL 237-8585  
 FAX 237-5240  
 メールアドレス yanase@kimassi.or.jp
- 締切り……平成13年12月末日

### 3. 当選発表……平成14年2月末日

開発プロジェクトチームで厳正に検討の上、採用された方は組合誌ならびに組合ホームページで発表し、懸賞をお渡しいたします。

### イベント公園完成予想図

完成予定：平成14年3月



## 「キマッシカナザワ 第1回かもん☆といやまつり」を終えて

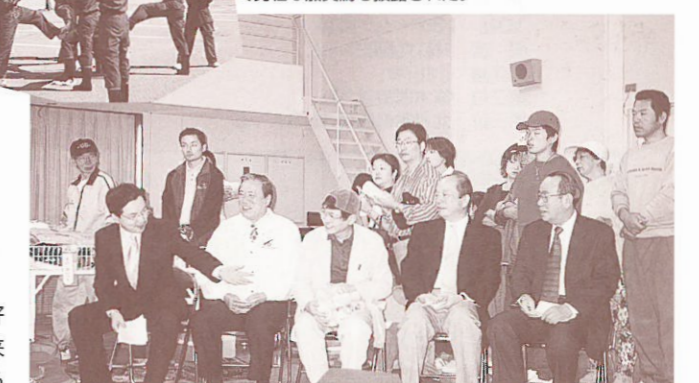
近代化研究会代表幹事  
 (イベント実行委員会委員長) 中田 文夫



▲弓取保育園マーチングバンド!!



▲結構難しかった怪獣玉入れ。  
 ▲勇壮な加賀鷲も披露された。



▲ご来賓の方々です。



▲キックボードの競技に、子供達も熱くなった。



▲消防車に乗車、ビルの5階の高さまで伸びるクレーンに長蛇の列が。

今回のイベントは問屋センターとしては久々の催しであり、近代化研究会としては大変有意義なイベントでした。イベントは目的を達成するための手段の一手法です。我々の目的は大きく分けて2つありました。第1は、問屋センター活性化の何らかのきっかけをつかむことです。組合員企業132社の共通の活性化は、まず、問屋センターのイメージアップと考えました。市民の方々にはイベントへの多数参加をいただき、限られた人、企業だけのセンターというイメージの払拭をして、気軽に利用できる公園が完成するというPRもできました。2,000名近くの参加者があったことは予想以上の成功でしたし、事前のPR次第ではより多くの参加も望めたと思います。イメージアップとしては、参加者には興味のない「企業名」を事前のPRチラシ、協賛企業名表示、ウォークラリーチェックポイント看板等各所に表示し、さらにウォークラリーのチェックポイントとして「キマッシ迷路」では全組合員企業のPRを行いました。体験教室のように各企業の特色を生かした部分をもう少し企画できれば、さらに「創って魅せる目きき街」として参加者に訴えられたと思います。公園のPRについてのアンケート結果では、

利用方法、名称等かなりの好結果が出ておりますので、来年のオープンに向かってさらなるPR活動が重要で、開園後の有効活用をこれから考えていかなければならない段階です。第2の目的は、近代化研究会として全メンバーに参画意識を持ってもらい、1名でも多く問屋センターとしての共通の認識をもちイベントを体験することでした。参画の面では開催以前の企画の段階から非常に意識が高く、各種業務を分担していく段階でも、積極的に協力、連携ができました。会議でも、各自積極的に意見を発言し、近代化メンバー、さらには問屋センターのメンバーとして、考え行動するようになっていきました。この変化を考えると、今回のイベントで近代化研究会が得た無形の財産は大きく、現在の経済情勢を考えると、貴重な体験でありました。今回のイベントでは反省すべき点も飲食・物販・接遇等、多々あります。今後、イベントの構成は変化しても、今回の体験を生かし、問屋センター全企業参加の意識の礎、発信することを継続していくことが必要であり、重要と考えます。