

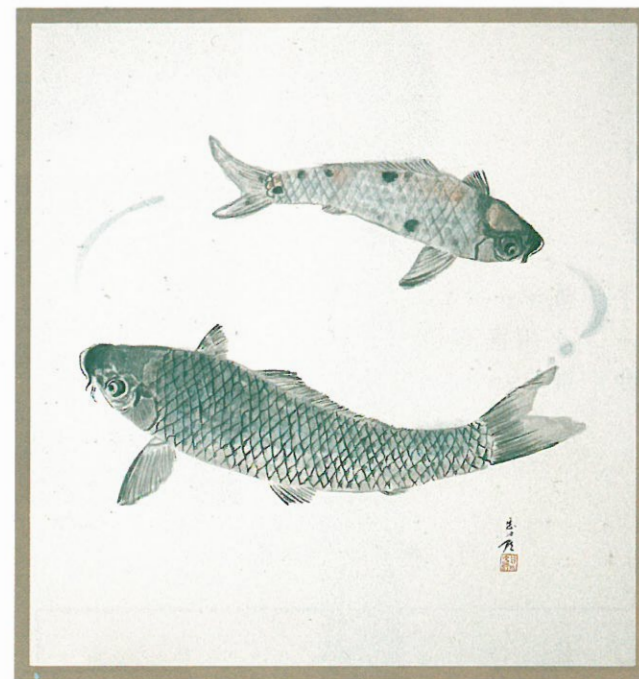
事務局だより

- 6月1日 財務金融委員会
①6月17日実行予定の運転資金転貸について
- 6月3日 理事会
①近代化研究会より昨年1年間研究の“新卸売機能の創造への挑戦”を説明
②総務委員会より就業規則の見直しについて
③財務金融委員会より運転資金転貸について
④厚生委員会より行事予定について
⑤情報物流委員会よりセミナー開催について
- 6月4日 古タイヤ回収を実施
- 6月6日 30周年特別委員会21世紀部会
①山出市長との懇談会について
- 6月11日～20日 30周年特別委員会
ニューネットワーク推進部会
①電子メール実験計画に基づく委員各社事前調査
- 6月13日 企画・事業委員会
①今年度の事業計画推進について
- 6月19日 第5回情報化セミナー
講演Ⅰ「ISDN回線の概要等について」
講師 NTT金沢 営業本部 営業部 営業推進担当 ISDN商品主査 西田 剛文 氏
講演Ⅱ「フェニックスの概要およびデモ」
講師 NTT金沢 営業本部 法人営業部 マルチメディア推進 主査 細川 敏廣 氏
- 6月21日 30周年特別委員会
金沢市長 山出 保 氏を講師に迎え「金沢市の産業と街づくり」について聞く
- 6月24日 30周年特別委員会
ニューネットワーク推進部会 打合せ
①電子メール実験計画に基づく委員各社事前調査の結果
- 7月1日 理事会
①交通安全委員会より時差出勤試行について
②厚生委員会より行事予定について
- 7月3日 30周年特別委員会 ニューネットワーク推進部会
①電子メール利用の事業調査結果報告について
②電子メール導入の進め方について
- 7月4日 短時間労働者雇用管理改善等事業推進委員会
①今後の運営について
- 8月5日 理事会
①企画事業委員会より景況調査実施について
②労務委員会よりセミナー開催について
③厚生委員会より行事結果報告
- 8月5日～12日 30周年特別委員会
ニューネットワーク推進部会
①電子メール実験実施のための委員各社接続
- 8月6日～19日 景況調査実施
- 8月9日 30周年特別委員会
ニューネットワーク推進部会
①電子メール稼働開始について
- 8月9日 30周年特別委員会
イタリヤード(株)社長 北村 陽次郎 氏を講師に迎え、「真のCSとは」と題して聞く
- 8月12日・13日 日帰り人間ドック
- 8月12日～9月10日 30周年特別委員会
ニューネットワーク推進部会
①電子メール実験の委員各社導入調整
- 8月19日～23日 成人病予防検査
- 8月22日 会館運営委員会
①収支報告について
- 8月27日～29日 健康診断
- 8月29日 企画・事業委員会 正副委員長会
①経営者研修会の日程について
- 8月30日 財務金融委員会
①9月17日実行予定の運転資金転貸について
- 8月30日 情報物流委員会 正副委員長会
①変革を担う中堅物流企業の成長戦略について
- 9月3日 理事会
①財務金融委員会より運転資金転貸について
②ニューネットワーク推進部会より電子メールについて
③伊藤副理事長より米国都市商業機能視察報告
- 9月12日～12月5日 きもの着付け教室
- 9月20日 企画・事業委員会 正副委員長会
①経営者研修会の内容について
- 9月25日 30周年特別委員会21世紀部会
①組合員意識調査について
- 9月25日～10月5日 電子メール実験の参加者募集
- 9月27日 労務管理セミナー
「パートタイム労働者と会社の良い関係」
社会保険労務士 亀井 節子 氏
- 10月1日 30周年特別委員会
ニューネットワーク推進部会
①電子メール稼働の意見交換について
- 10月2日 広報委員会
①次号について
- 10月3日 理事会
①企画事業委員会より景況調査の集計結果報告及び経営者研修会開催について
②厚生委員会より行事結果報告
③21世紀部会より調査実施について
- 10月5日 景況調査の集計結果報告
- 10月8日 組合員意識調査実施
- 10月11日 厚生委員会
①第9回ゴルフ大会について
- 10月21日 30周年特別委員会
ニューネットワーク推進部会 打合せ
①今後の進め方について
- 10月23日 経営者研修会
①午前の部
講演Ⅰ「実例に学ぶ優良企業の経営戦略」
講演Ⅱ「21世紀に向けてのわが社の進むべき道」
講師 (株)タナベ経営 北陸支社 支社長 馬淵 不二雄 氏
②午後の部
会社別実習及び個別面談
指導 (株)タナベ経営 専任コンサルタント
- 10月24日 厚生委員会 打合せ
①11月3日開催のゴルフ大会について
②2月15日(土)～16日(日)開催のスキーツアーについて
- 10月31日～11月7日 電子メール実験の事前調査アンケート

金問屋センターニュース

1996.11
No.66

協同組合 金沢問屋センター 金沢問屋町2丁目61番地 ☎37-8585 ●発行者/宗廣満夫



元理事長 小川甚次郎・画

明日へのベストショット

(協)金沢問屋センター
厚生委員長 川崎 晃

確か若山牧水が「酒と言う名を聞いてさえ嬉しきに 飲めと言う人神か仏か」と歌ったと聞いておりますが、下戸の人には申し訳ないがご馳走も酒が有るから何倍にもおいしいと思われてしかたがない。個人的に旨いものベスト5をあげればアユの塩焼、カニ、松茸、鮑、焼きガキで、特にアユに関しては父がアユ釣狂だったこともあり物心ついてから毎年約200匹食べたとして200×50年→約一万匹という計算となり、地獄へ行ってからアユが攻めてくるような気がしてゾットとする。今も解禁になったカニで一杯やりながらこの一年をふりかえています。

間もなく96年も閉じる。今年は明るい話が少なかったように思う。「O157」「住専」「薬害エイズ」等社会不安がつきまとい、明るい話題はせいぜいアトランタの有森裕子と長嶋巨人のリーグ優勝ぐらい。そのどちらもダントツでないところが今年を象徴しているようで、来る年に大いなる期待をしたいと思う。最近の新聞、雑誌によると先ごろまでに開かれた97年春夏東京コレクションは相変わらず堅調で、とくに60年代70年代のヒッピーをほうふつさせるような衣服が際だったとの報道がある。全般的に市況の低迷は続きそうだが、ジャージやストレッチウール調の素材が浮上の気配を見せているとも聞く。確かに衣料品市場は成熟しきっている。だからこそ製品化する各企業に新しいトレンドの提案こそが課せられる。しのぎを削る商品展開が行なわれている。パンタロン、ベストスーツ、寝間着、ネグリジェがすたれ、キュロットスカート、キャミソール、トレパン、ブルゾン、テーラードスーツが女性用衣料として極端に増えた。これらの衣料には、たとえば新合繊が大きく寄与したこともあったろう。時代は目まぐるしく移り変わる。21世紀に向かって想像を絶するような新機軸が登場しないとも限らない。経済低迷に身をゆだねてばかりいられない。快挙完勝達成を目論んで明日に備えたいものだと思う。ジャンボ尾崎が「祝勝は先にのばせばのばすほど良い」と語ったが100勝は目と鼻の先、商いの上でもジャンボと競ってベストショットを放ちたいものだと思う。

第22回 商社対抗ソフトボール大会

第22回商社対抗ソフトボール大会は9月23日(月)、20チームが参加し、金沢市営専光寺ソフトボール場で行われた。

決勝戦では(株)キョー・エイが小川商事(株)を11対4で下し、7年振り10回目の優勝を果たした。

優勝 (株)キョー・エイ
準優勝 小川商事(株)
第3位 (株)紙谷物産
" (株)丸菱



高 亜貴子 選手

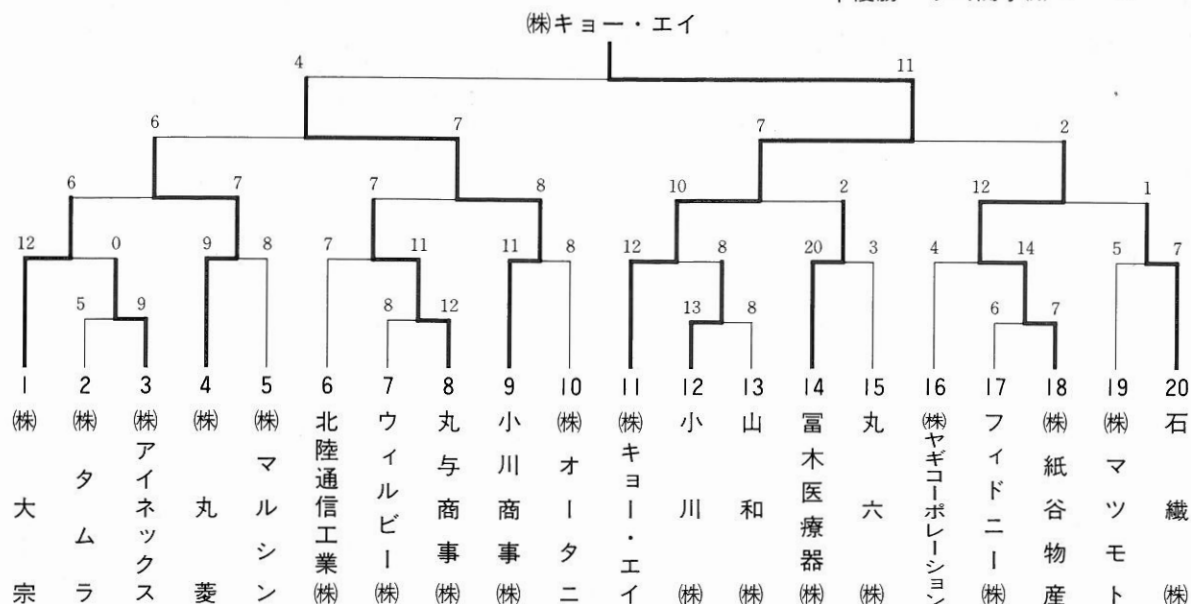
最高殊勲選手賞 高 亜貴子 (株)キョー・エイ
敢闘賞 斉藤 譲一 小川商事(株)
打撃賞 小松 大介 (株)キョー・エイ



優勝 (株)キョー・エイ チーム



準優勝 小川商事(株) チーム



勲四等瑞宝章 受章



石川日産自動車販売(株)

会 長 石 崎 皓 三 氏

長年にわたり、日本自動車販売協会連合会常任理事を務めるなど、業界の振興に尽力した。

第29回 商社対抗野球大会

5月8日(水)から6チームが参加して行ってきた第29回商社対抗野球大会は、7月9日(火)の決勝戦で富木医療器(株)が小川(株)を破り、昨年に引き続き3回目の優勝を遂げた。

優勝 富木医療器(株) 2年連続3回目
準優勝 小川(株)
第3位 小川商事(株)

最優秀選手賞 東 和彦 富木医療器(株)
敢闘賞 松田 信一 小川(株)
打撃賞 中村 輝貴 富木医療器(株)

チ ャ ム	1	2	3	4	5	6	7	計
小 川	0	0	0	0	0	1	0	1
富木医療器	2	2	0	0	9	4	X	17X

※バッテリー 小 川 山本、宮野、権野-宮野、川島
富木医療器 東-池田、上



優勝 富木医療器(株) チーム



準優勝 小川(株) チーム



東 和彦 選手

第9回 ゴルフ大会

11月3日(日)、片山津ゴルフ倶楽部山代山中ゴルフ場において、第9回ゴルフ大会が開催された。

			G	H	N
優勝	山田 竜治	カナカン(株)	103	32.4	70.6
準優勝	川崎 晃	川崎(株)	75	3.6	71.4
第3位	真島 克巳	(株)アイネックス	102	30	72
第4位	鍛冶 彰秀	北陸通信工業(株)	77	4.8	72.2
第5位	西田 紀男	(株)アイネックス	93	20.4	72.6
第7位	矢島 正男	北 島(株)	104	30	74
第10位	石山外司郎	丸与商事(株)	92	16.8	75.2
第15位	岡田 和男	(株)ヤギコーポレーション	89	13.2	75.8
第20位	田村 憲司	(株)タムラ	105	28.8	76.2
第25位	才田 敏克	丸与商事(株)	99	21.6	77.4
第30位	吉永 久 福 助	(株)	115	36	79
第35位	水口由紀夫	(株)ミショープラン	101	20.4	80.6
第40位	川崎 謙介	川崎(株)	105	22.8	82.2
第45位	秋本 光雄	(株)ミショープラン	101	18	83
第50位	中川 孝志	大 宗(株)	125	36	89
第55位	示村 栄	大 宗(株)	130	36	94
ブービー賞	塚田 明宏	富木医療器センター	132	36	96

- ベスグロ賞
川崎 晃 川崎(株) 75
- ニアピン賞(OUTスタート組)
前垣内要介 (株) 前 垣 3 番
川崎 晃 川崎(株) 6 番
朝井 正範 (株)ミショープラン 14 番
秋本 光雄 (株)ミショープラン 17 番
- ニアピン賞(INスタート組)
吉永 久 福 助 (株) 3 番
水口由紀夫 (株)ミショープラン 6 番
松山 省三 (株)アイネックス 14 番
吉永 久 福 助 (株) 17 番
- ドラコン賞(OUTスタート組)
小幡 明德 カナカン(株) 9 番
宮田 利朗 (株)アイネックス 18 番
- ドラコン賞(INスタート組)
水口由紀夫 (株)ミショープラン 9 番
岡田 和男 (株)ヤギコーポレーション 18 番

商団連 米国流通視察

(協)金沢問屋センター
管理課長 塚田 明宏

平成7年6月、通商産業省は、現在の卸商業団地は、陳腐化・狭隘化・老朽化が進み、再整備の動きがある一方、組合員の経営格差が進み、新たな共同施設の意識統一が困難になっている事を指摘しました。

従来型中小卸売業から脱皮し、将来にわたって発展するためには、共同化による物流・情報システム等の近代化もさることながら、卸団地に集積する異業種卸売業のメリットや用地価値を生かした新たな事業開発が必要ことから、全国卸商業団地協同組合連合会では、『米国ホールセールクラブ事情及びギフトショー視察』を企画しました。

去る7月16日(火)から25日(木)までの10日間、高崎・宇都宮・船橋・新潟・金沢・大阪船場・新大阪・阪神・徳島・鹿児島島の10団地23名と、中小企業庁、中小企業事業団、(株)流通ブレン、日本貿易振興会、全国卸商業団地協同組合連合会、東芝ツーリスト(株)よりの7名を加えた総勢30名の参加により、実施しました。

1. ニューヨーク

◎オリエンテーションセミナー

「米国流通の特性と視察のポイント」、「米国の流通事情—アパレル業界を中心として」を受講。ウォールマートは、1980年代の成長戦略にホールセールクラブを採用して、急成長をものにし、シアーズ、Kマートを抜いて小売業界首位に立った

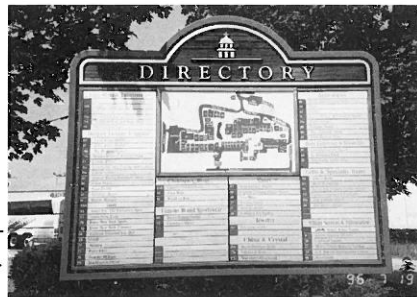
◎プライス・コスコ

1994年にプライスクラブとコスコが合併した、全米第2位のホールセールクラブ。240店舗、売上高約1.8兆円、粗利益率9.39%、経費率8.8%、会費収入300億円(年会費35\$)、利益400億円で、徹底したコスト削減で経営をしている。この店舗には、1日8,000人が来店し、客単価は、60\$~100\$となっている。

◎リバティ・ビレッジ

植民地時代のアメリカの面影を残す、チャーミングな60店からなる郊外にある大型ファクトリーアウトレットセンター。百貨店や正規小売店では販売できない規格落ちや実用上差しかえなない程度の不良品などを、安く提供している。

リバティ・ビレッジ(ニューヨーク郊外)案内図



2. シカゴ

◎マーチャンダイズ・マート

1928年にオープン、25階(約12万坪)のビルに何百ものファッション、インテリア関係の卸売業のシ

ョールーム。レップと呼ばれる業者が顧客とともに、又、百貨店関係者など毎日1万人が、オーダーやモデルルームとして出入りをする。廊下の照明を落として、ショールームを明るくしており、アパレルはシーズン・プロモーションを行っている。但し、店舗の入れ替えも多くある。

◎ホーム・デポ

全米第1位のホームセンターチェーン。視察した店舗のうちの4番目で、1万坪の店舗に40,000アイテムの商品、1日に10万\$の売上。業者も個人も販売値段は同じだが、業者には登録カードにより、年間やシーズンの利用金額に応じて割引をしている。

◎オールド・オチャード・ショッピングセンター

1956年にでき、1994年に拡張したノードストロームなど4つの高級百貨店を核とする、初期のアウトドアタイプ・モール。広いモールであるが、まとまりが良く、高級品から日用品までの品揃えで買い物がしやすい上に、大変きれいに管理されている。



オールド・オチャード・ショッピングセンター(シカゴ)入口

◎サムズ・クラブ

ウォールマート傘下の全米第1位のホールセールクラブ。429店舗、売上高約2兆円、卸販売:小売販売=7:3で、年会費25\$、1日会員制度をもっている。



サムズ・クラブ(シカゴ)店内

サムズ・クラブ(シカゴ)営業時間

SAM'S CLUB	
Gray Card Business Member	M-F 10:00-8:30 SAT 9:30-8:30 SUN 1:00-6:00
Blue Card Advantage Member	M-F 10:00-8:30 SAT 9:30-8:30 SUN 10:00-6:00
Plus 5	M-F 12:00-8:30 SAT 9:30-8:30 SUN 1:00-6:00



サムズ・クラブ(シカゴ)1日会員証

3. ラスベガス

◎フォーラム・ショップ

ホテル・シーザース・パレス内に、ルイ・ヴィトン、グッチ、アルマーニ、ワーナー・ブラザーズ・スタジオ・ストアなどがアウトドアタイプで並ぶ、豪勢なショッピングセンター。

4. ロサンゼルス

◎カリフォルニア・ギフトショー

参加国27ヶ国、全米50州の業者が参加する全米で最大規模を誇る見本市。4,000以上のブースに文房具、装飾品、工芸品など各種ギフトの展示を行い、期間中の入場者は約55,000人を数える。



カリフォルニア・ギフトショー(ロサンゼルス)会場

◎スマート&ファイナル・ストア・コーポレート

1871年に設立したキャッシュ・アンド・キャリア運営会社。ケース倉庫、バラ倉庫に分かれた物流センターでは、食品・家庭用品・紙類の145,000アイテムの商

スマート & ファイナル社(ロサンゼルス)での視察

商団連のアメリカ視察に参加して

今回、商団連のアメリカ視察が発表された時、何とかして参加出来ないかと思い、あれこれ予定を変更して、やっと思いがかないました。お陰様にて素晴らしい旅に成りました。現在も楽しい思い出と充実感で一杯になっています。

旅行には実は二つの思いがありました。一つは今まで行ったことのなかった東海岸のニューヨーク、そして五大湖のシカゴを見ることにありました。西海岸のロスその他は何度か行ったことがありました。今度はアメリカ経済の中心に触れてみたいという憧れがありました。実際、自分の目でみたニューヨークは生涯、忘れえぬことになりました。船から見た夕暮の赤い太陽にはえる摩天楼、うすあかりで浮び上る自由の女神、そして夜景と実に素晴らしいものでありました。シカゴのマーチャン・ダイズ・マー

(株)丸一商店
社長 黒梅吉英

トの大きな建物、その前にある活躍した人の顔の像、オールド・オチャードの街づくり、その中の沢山のお店の見学等々、自分自身の仕事への発想は勿論、将来の間屋センターの思いに夢を膨らませました。

二つ目は前回、六年前、ロスで見学してきた、プライス・コスコやノードストロームの会社を再度見ることに期待し、自分の目で再び見学したいと思っていたことです。二つともすばらしい会社に成長をしていました。アメリカとの違いはあるが、十分、参考にして、いつか私共もあの様な商売をしてみたいと夢を抱きつつ帰国を致しました。一緒に参加した懐かしい顔々に、そして留守を守ってくれた社員の皆様に感謝を述べ、今後一層の努力を誓いつつ、感想とさせていただきます。

品を、直営店164店舗へ1日6万ケースを出荷している。入荷は、午前4時30分~午後11時30分、出荷は、1回目が午前5時30分~午後2時、2回目が午後2時30分~午後11時30分となっている。



スマート & ファイナル社(ロサンゼルス)物流センター内

◎エコ・マート

2,000店舗を持つ全米第1位の小売業であるウォールマートが、駐車場のアスファルトや什器備品はリサイクル、照明もソーラーシステムで造った環境を重視した店舗。現在、3店舗あり、今後増やしていく予定。できるだけ自然に優しい商品を多く取り扱うようにしている。



エコ・マート(ロサンゼルス)店内

エコ・マート(ロサンゼルス)店内