

# 第17回 商社対抗野球大会

5ヶ月間の長期にわたり熱戦を繰り広げてきた第17回商社対抗野球大会は、10月9日(火)午後3時より決勝戦を行ない、丸与商事(株)Aが小川(株)Aを延長10回、3対2で破り2年ぶりの優勝を遂げた。

小川(株)A	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
丸与商事(株)A	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1X3

- 優勝 丸与商事(株)A
- 準優勝 小川(株)A
- 第3位 石織(株)
- 〃 伊藤洋品(株)

- 最優秀選手賞 向江通隆 (丸与商事(株)A)
- 敢闘賞 前田利光 (小川(株)A)
- 打撃賞 平野 渉 (丸与商事(株)A)

### 丸与商事(株)・金子監督の話

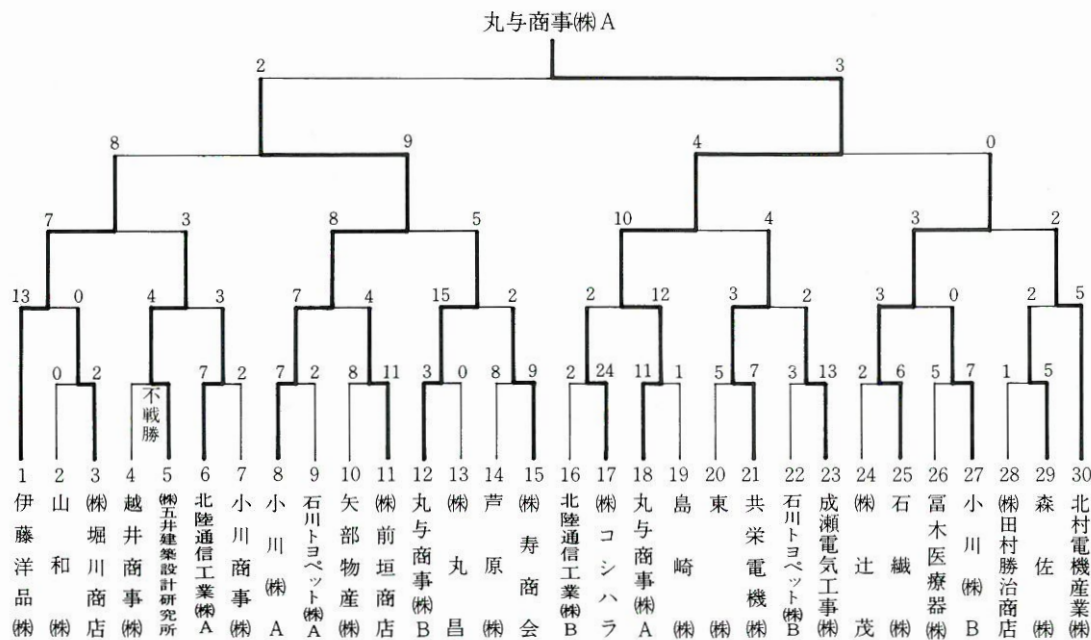
「選手一人一人が与えられた仕事をやった結果です。打てないチームですから、ミスを少なくして、いかにして相手を最少得点に押さえられるか、守りの野球に徹したチームワークの勝利です」



優勝 丸与商事(株)A チーム



準優勝 小川(株)A チーム



第30号 1984年11月発行  
 協同組合 金沢同産センター  
 発行者 小川 甚次郎  
 金沢市問屋町2丁目61番地  
 電話 37-8585番



## 「同魂異才」

近代化研究会代表幹事

堀川 善昭

今年最大の世界的イベントであったロス・オリンピックも立派に民間主導型にて開催されたのもつい先日のことであった。そのアメリカの歴史がコロンブスの発見以来五百年、独立以来でも二百年たらずであることを知り、現在の繁栄を見ればこれまた驚きである。新大陸の発見後、ヨーロッパ各地から夢と希望に胸ふくらませ、続々と船出したのであるが出身地によって習慣、考え方は一様ではなかった。時と共に内戦や色々な困難を乗り越えて、科学、文化、経済等各分野に素晴らしい才能を持った新しいアメリカ人が育って今日に至る訳であります。その根底には世代を重ねるといふこともあったが、各々のそれまでの古い慣習を捨て「自由」と「フロンティア精神」の尊重があったればこそと思われるのである。

目を転ずれば、我々の先輩もわずか20年前に市街地交通緩和、店舗拡大と近代化、共同事業推進による経営合理化を求めて集団移転を決意、実行したのである。今春には新流通会館も竣工し、いわゆるハード面では見事な完成を見たのであるが、今後むしろ重要なのはソフト面であり、人づくりであると思う。激動期と言われる今日、日々消費市場は変化しており、それに対応するには情報を始めとした経営ノウハウの確立と人づくりを全員の英知を出し合っていることが必要と思う。いわゆる現在の152社を個々ではなく、同じ志向性を持ちながら、様々な分野や立場で勝れた才能を発揮し合う、いわば一企業のような一つの集団とならねばならないと思う。

我々近代化研究会は時間を掛けながら、その「同魂異才」の集団作りの勉強を続けたいと思いますので、宜しく御指導、御鞭撻をお願い申し上げます。

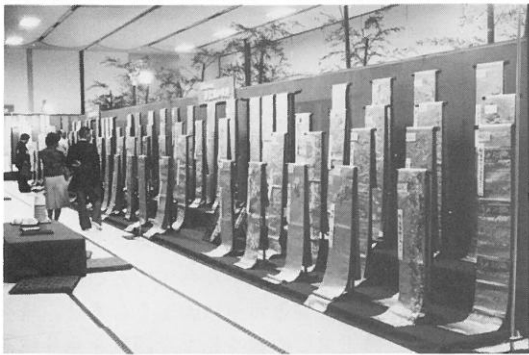
# 金沢流通会館、オープンより半年

去る4月21日、400人余りの出席者が参加して、竣工記念式典が行われてから、既に半年以上が経過しました。貸室の使用状況は今のところ当初の予想を上回る良好な稼働率をあげております。これも組合員の皆様のご協力のたまものと存ずる次第でございます。1階パルスの上期の稼働率は52%とまずまずの出足ですが、2階小ホールは32%となっており、まだPR不足のように思われます。

駐車スペースが160台というのが、ひとつのセールスポイントですが、パルス、小ホール、研修室、会議室と催し物が重なった場合には足りなくなるという問題も出てきており、駐車場確保が今後の課題

となってきております。ご使用願った方の評判は、①雰囲気が良い ②搬入がしやすい ③設備面の機能が優れている ④駐車ができる、等のおほめをいただいております。

ご予約は1年前から受け付けており、既に来年度のご予約もいただいておりますので組合員の皆様にはお早めに展示会等の計画を立てられ、より一層のご使用を、又お取引先等へのご紹介をよろしくお願い申し上げます。尚、60年3月はパルス、小ホールともまだ空いた日がありますので、せいぜいご利用下さい。



\*\*\*\*\*

# ジャーナリストの目「今、流通の大転換期だ」

日経流通新聞編集長 牧田正一路

\*\*\*\*\*

10月18日、日経流通新聞、編集長 牧田正一路氏を招聘し、流通会館4階研修室において、経営者研修会を開催いたしました。その講演内容は、素晴らしいもので、ここにその一部をご紹介します。

## 1. 変わる消費者

欲しくても買えなかった時代から、欲しいものはすべて手に入る時代へ。一口でいえば私達はたいへん豊かになった、ということに必要な物はもうほとんど持っていて、必要で買うのではなく、自分の感性に合った物があれば買うといった世代が、消費者の主流になってきた。

人並意識の強い日本人が今、自己表現したい、そして認められたい、より豊かな自分のライフスタイルを演出したい、しかし自信がない、幼いしかしリッチな日本人が多くなってきた。

ぐんぐん伸びるコンビニエンスストア。生活パターンの多様化により、日中買物の時間をとれない人、夜中に働く人や単身赴任のサラリーマンなど、コンビニエンスストアの必要性がでてきたこと、女性の社会進出が世の中を変え、GNPを高める。家で洗濯しないでクリーニングに出し、食事は外食か、ほかほか弁当を買うなど消費者はいつのまにか、がらっと変わっている。

急激におとずれる高齢化社会……65歳以上の人口を高齢人口といい、今は10人に1人であるが、30年後には5人に1人になる。これほど速い高齢化社会への変化を人類は経験していない。今の高齢者は、従来のそれとは、比較にならないほど気分も肉体的にも若々しく元気であり、かつての老人とは、まったく違うのである。

誤った解釈による老人を対象にしたシルバーコーナーには、成功例がない。消費が二極化している中で高齢消費者は、高くても良いものを買う、高級品指向の消費者になることが予測できる。

## 2. 多様化する販売方法

店舗販売はデパート、スーパー、ショッピングセンター、コンビニエンスストアへと変遷する一方、訪問販売、無店舗販売、通信販売、宅配便の発達により、予期しなかったライバルの出現、資生堂、カネボウ、コーセー化粧品がチェーン店でしのぎを削っている中に気がついたら、新規参入のノエビアに客を奪われている。一方急成長のチャンスは多くなっていく。たとえば、ローカルブランドの銘産品が通信販売によって全国に販売するナショナルブランドになるなど。



## 3. 売るテクニック、マーケティングの発達

本来なかった需要を創造するのがマーケティング、成功例としてコココーラがある。いまからのパーソナルマーケティング。

## 4. 8年から44年へ——女性のライフステージ——

昭和15年、女性は末子が小学校に入学するとき25才で50才頃で死亡したが、最近の女性は末子の入学時35才で79才まで生きるのである。すなわち育児から手がはなれてからの自由時間が大幅に伸び、女性の社会進出が社会に大きな影響をおよぼしている。

## 5. 象徴的な銀座(東京)の変貌

今、情報発信館—有楽町西武、高級指向の阪急、ダイエーのプランタン銀座店のオープンにより、押す押すの人の波での賑いは消費者のニーズを的確にとらえた結果ではなからうか。

## 6. 問屋の将来は明るい。

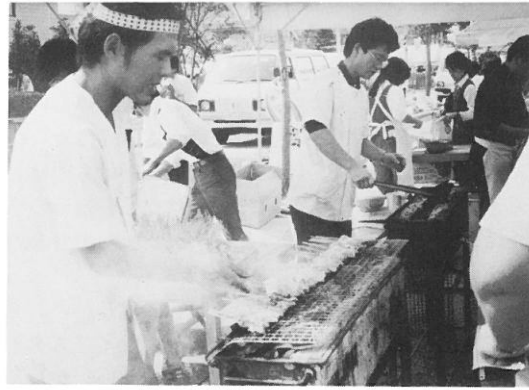
しかし今、何を売るか決断をせまられている。それは情報機能、品揃え機能か、配送機能か、どんな機能を売りこむのかを。



# 第12回社員園遊会

恒例の社員園遊会は、今年で12回目を迎え、10月6日金沢流通会館の周辺道路を歩行者天国にして、賑々しく開催された。

各商社のテントが立ち並ぶ中、会館前でもいろいろな催しが行われた。例年行われている輪投げコーナーでは、景品目当ての主婦や子供達で一投ごとに歓声があがり、その隣ではゴルフパッティング大会が開かれ、主に、熟年社員が腕を競っていた。これらの益金はすべて石川県肢体不自由児協会に寄付された。今年は好天に恵まれたおかげで、売り上げ合計も約2,000万円とまずまずの結果をあげられたようである。



# 第10回商社対抗ソフトボール大会

第10回商社対抗ソフトボール大会は、9月2日(日)早朝6時より行ない、午後4時よりの決勝戦では共栄電機(株)がチームワーク抜群で勝ち進んできた金沢問屋町急便協同小組合を8対3(4回雨天コールド)で破り、2年連続5回目の優勝を遂げた。

- 優勝 共栄電機(株)
- 準優勝 金沢問屋町急便協同小組合
- 第3位 石 織 (株)
- 〃 小川商事(株)

- 最高殊勲選手賞 先田治美 (共栄電機(株))
- 敢 闘 賞 宮崎広幸 (金沢問屋町急便)
- 打 撃 賞 高木建治 (共栄電機(株))

## 共栄電機(株)・坂本監督の話

「野球が弱いチームでも全社員が一丸となったので、不思議と運よく勝てました。うちは女性上位の会社ですから、今回も随分引っぱってもらいました。来年の抱負ですか?とにかく参加させてもらいます」



優勝 共栄電機(株)チーム



準優勝 金沢問屋町急便チーム

